Formation à l’Approche narrative Une image contenant clipart, illustration, dessin humoristique

Description générée automatiquement

Module :

Les conversations narratives de Déconstruction et d’Externalisation

**Expérimentation 1**

**IDENTIFICATION DES DISCOURS DOMINANTS**

***Intention****: Identifier les discours dominants présentés en séance d’accompagnement par les clients et personnes accompagnées*

**Consignes :**

**En Grand Groupe :**

Lister les discours dominants véhiculés dans notre société par rapport à :

* Les femmes / les hommes
* Le management
* La famille
* Le travail
* La santé
* La vieillesse

**En binômes :**

Déterminer les discours qui forment la paire (double, antithèse) pour les mettre en tension derridienne

**Partage en grand groupe et métacommunication**

Exemples de discours (croyances limitantes) fréquemment rencontrés

* Je suis trop vieux /vieille pour changer de métier, reprendre une formation
* Si je quitte mon emploi, je ne retrouverai jamais de travail
  + On ne fait pas que ce qu’on veut dans la vie
  + Il faut travailler dur pour y arriver
  + On ne peut pas vivre de son art
  + Artiste ce n’est pas un métier
  + Je ne suis pas à la hauteur
  + Je n’ai pas le droit à l’échec
  + Tout le monde compte sur moi
  + L’argent c’est sale
  + L’argent ne fait pas le bonheur