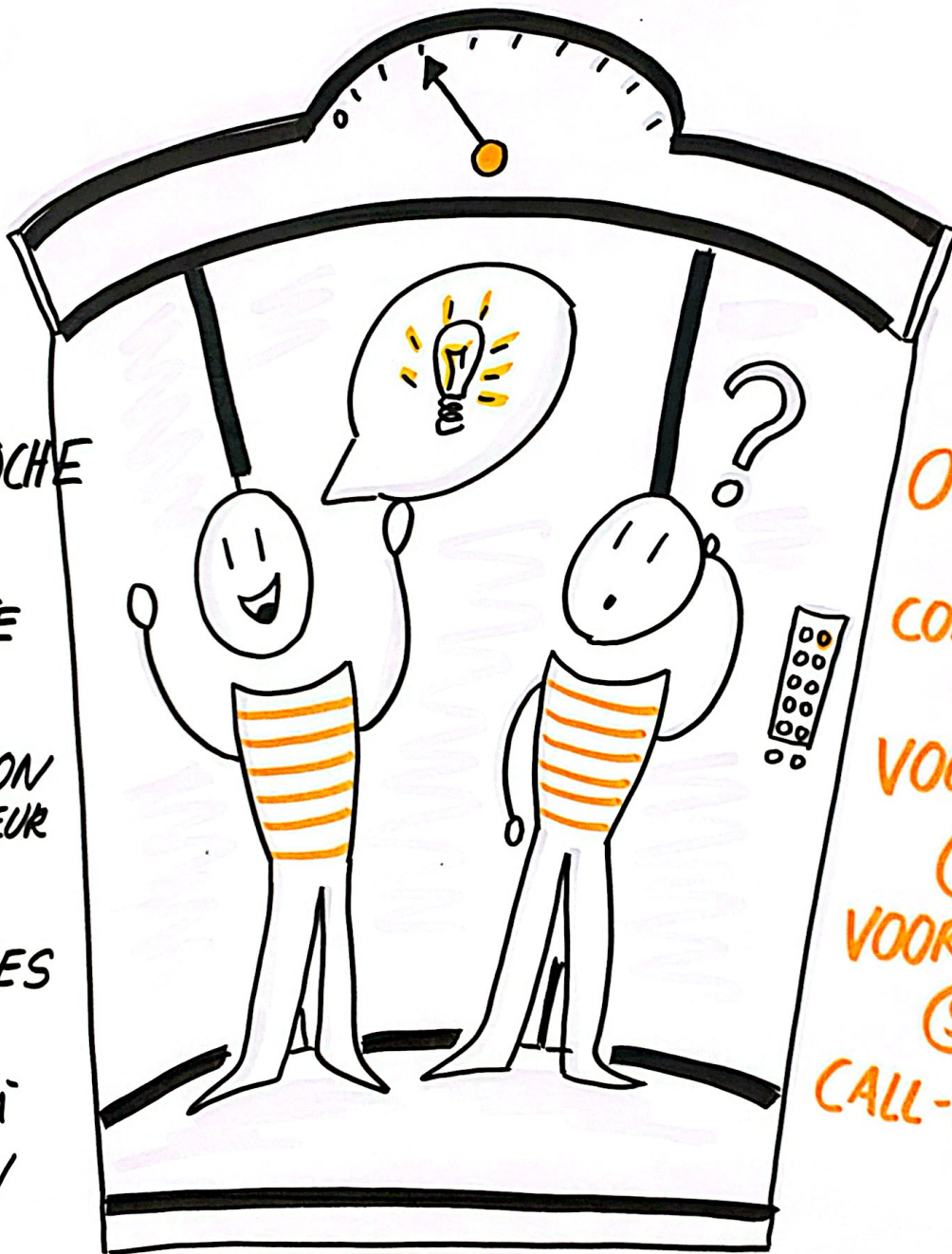


ELEVATOR PITCH

- ① ACCROCHE
- ② CONTEXTE
- ③ PROPOSITION de VALEUR
- ④ BENEFICES
- ⑤ APPEL À ACTION



- ① OPENER
- ② CONTEXT
- ③ VOORSTEL
- ④ VOORDELEN
- ⑤ CALL-TO-ACTION

VIVANT - AUTHENTIQUE - VISUEL
LEVENDIG - AUTHENTIEK - VISUEEL



CONCRETS ? SMART

#OBJECTIF - QUELS RESULTATS

REMPLEIR SA MISSION ET
ATTEINDRE SA VISION ?

#STRATEGIE - COMMENT L'EQUIPE VA-T-ELLE

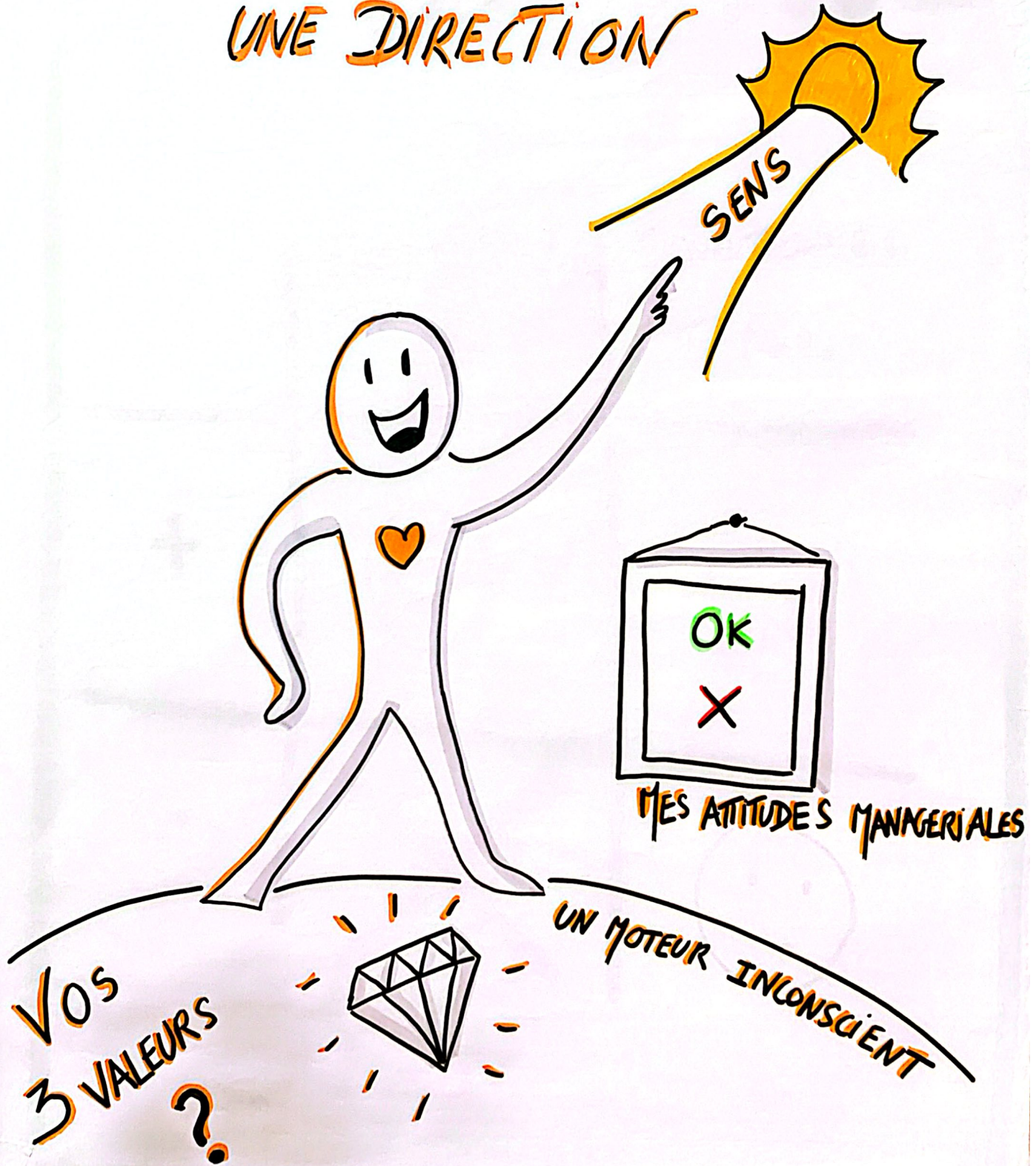
DANS L'ORGANISATION ?

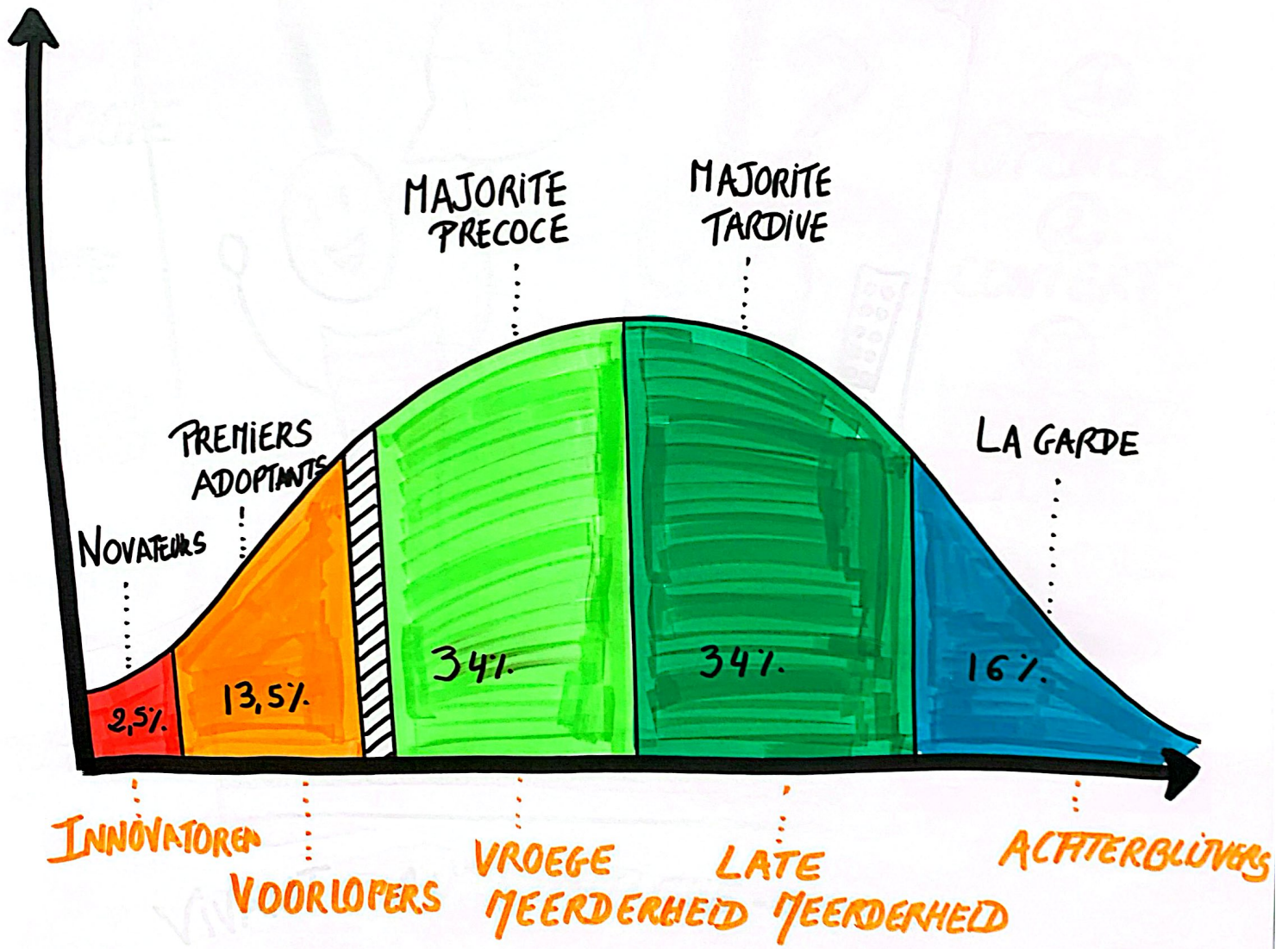
#MISSION - RÔLE FONDAMENTAL de L'EQUIPE
- À QUOI SERT-ELLE CONCRETEMENT

APPORTE T-ELLE A L'ORGANISATION ?
- QUELLE VALEUR UNIQUE
L'EQUIPE

#VISION - AMBITION A LONG TERME de

INCARNER MES VALEURS & TRANSMETTRE UNE DIRECTION



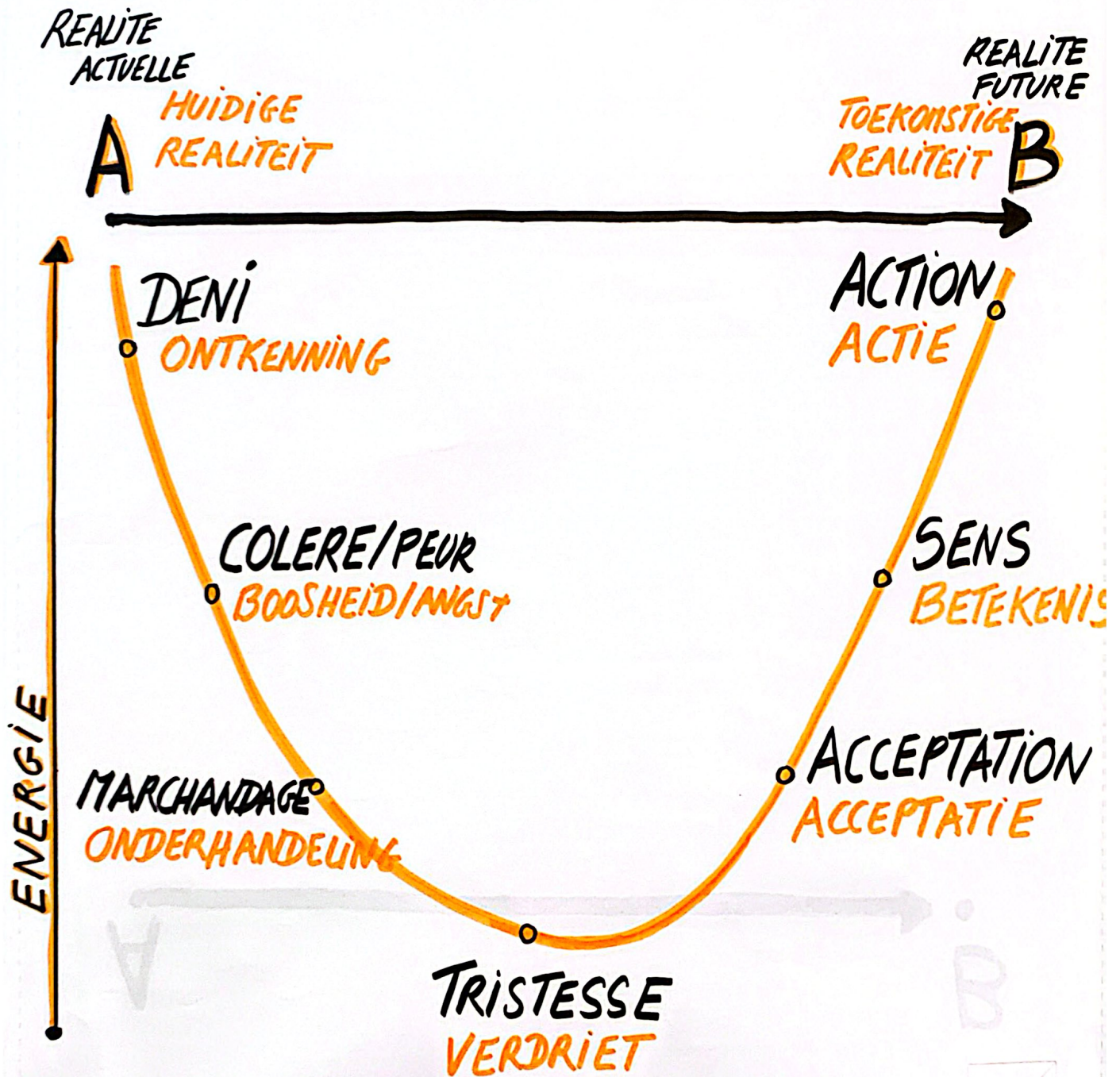


©EVERETT ROGER
"Diffusion of INNOVATIONS"

LES 5 DIMENSIONS du CHANGEMENT

VISION	COMPETENCES	MOTIVATION	RESSOURCES	PLAN D'ACTION	→	SUCCÈS
✗	✓	✓	✓	✓	→	CONFUSION
✓	✗	✓	✓	✓	→	ANXIÉTÉ
✓	✓	✗	✓	✓	→	RÉSISTANCE
✓	✓	✓	✗	✓	→	FRUSTRATION
✓	✓	✓	✓	✗	→	FAUX DEPART

LA COURBE du CHANGEMENT VERANDERINGSCURVE



© ELISABETH KÜBLER ROSS

ACCOMPAGNER AVEC LE MODÈLE ...

Goal - CLARIFIER L'OBJECTIF
À ATTEINDRE

Reality - EXPLORER LA SITUATION
ACTUELLE

Options - GENERER DES PISTES
DE SOLUTION

Will - DECIDER DU PLAN
D'ACTION CONCRET