



Bienvenue à l'Académie de Coaching

Accueil, Dynamique et cohésion de groupe

Marc Drèze et Najat Mohdad



Programme de la journée

Contact

Cadre

Contrat

Informations pratiques



Contact

Exercice 1 : En cercle, debout....

Exercice 2 : Présentation en binôme.

Compétences ICF activées :

- Ecoute active
- Rester en présence
- Développe un espace de confiance et de sécurité

Présentation de la formation: 1^{ère} année

Nb de jours	Modules	Formateurs
1 j	Accueil, Dynamique et cohésion du groupe	Marc Drèze/Najat Mohdad
2 j	Coaching et Accompagnement	Lucy Van Hove
2 j	Ecoute Active, résonance et assertivité	Marc Drèze
2 j	Les balises du coaching: contrat, cadre et déontologie	Catherine Ransquin
3 j	Technique d'entretien stratégique	Olga Belo Marques
2 j	L'Art du contact	Najat Mohdad
1 j	Mentor coaching collectif	Eric Debois / Najat Mohdad
2 j	Dimension non verbale, le Corps et les émotions	Aline Schurgers
2 j	Sensibilisation à la Psychopathologie : Poser les limites du Coaching.	Daniel Guimond
1 j	Journée d'intégration des compétences ICF	Najat Mohdad
18 jours		

Présentation de la formation: 2^{ème} année

½ j	Accueil et préparation à la certification	Najat Mohdad
2j	Le coaching de vie	Olga Belo Marques
2j	Le coaching en milieu professionnel	Catherine Ransquin
2 j	Le coaching de carrière	Lucy Van Hove
2 j	Le coaching de groupe et d'équipe	Marc Drèze
2 j	L'art du recadrage par la Métaphore	Olga Belo Marques
2j	Les Jeux psychologiques et les jeux de pouvoir (sensibilisation à l'Analyse Transactionnelle)	Daniel Guimond
+ 4 heures	Mentor Coaching individuel	Mentors Coach
2 j	samedi : Certification CFIP : TFF.	Formateurs
14 et ½ jours	+ 9 heures de supervision en 3 séances	3 superviseurs

Les Master class

Le Voyages du Héros

L' Arbre de Vie

Structurer et lancer son activité de coach professionnel

Cadre

Exercice : Construction du cadre

De quoi avez-vous besoin dans cette formation pour vous sentir en sécurité ?

- Réflexion en petits groupes de 3 personnes.
- Maximum 20 minutes.

Mise en commun pour construire une charte de valeurs.

Cadre de la COOP 226

Besoins du groupe / Valeurs / Règles de fonctionnement :

- Respect du Rythme de chacun.
- Co-responsabilité.
- Humour /légèreté.
- Confidentialité / Discrétion.
- Liberté d'expression, dans la limite du respect de l'autre.
- Bienveillance / empathie.
- Non-jugement.
- Authenticité / Fidèle à soi-même
- Respect de l'autre/ de soi/ de la parole/ des rôles/ des besoins individuels/ de la cohésion du groupe.
- Utilisation d'outil de communication : what's app.
- Engagement : respect des horaires / Participation active / Ponctualité / Assiduité.
- Accueil des émotions.
- Nommer et gérer les désaccords / Tensions / Droit à l'erreur.
- Ecoute active.
- Soutien / Encouragement du groupe / Support pédagogique.
- Remise en question
- Diversité / Ouverture d'esprit
- Souveraineté / Parler en « Je »
- Donner du Feedback
- Prendre sa place / veiller à prendre une parole équitable

Elearning

Liste des documents sur Elearning :

- Dispositif de la communication interne :
 - * Question administrative => secrétariat
 - * Question pédagogique => coordinatrice
- Liste des modules, formateurs(trices) et dates.
- Charte déontologique de l'Académie de coaching du CFIP
- Code de déontologie ICF
- Liste des huit compétences ICF
- Grille d'évaluation des 8 compétences ICF
- Cahier d'apprentissage
- Entraînement en inter-sessions
- Grille Excel d'ICF : clients
- Les syllabus, PPT, etc des formateurs



Contrat

Engagements des apprenants

- Qu'est ce que je viens faire ici ?
- Quel est le contrat que je me fixe ?
- A quoi je m'engage ?

Objectifs : co-construction du contrat.
Exercice de l'Aquarium.



Contrat de la COOP 126

Engagements du groupe :
Contrat co-construit par le groupe



« Nous nous engageons à nous investir avec persévérance afin d'acquérir des compétences dans le but d'atteindre ou de découvrir nos objectifs individuels. »

Apprenants de la coop 226

Contrat

Obligations des apprenants vis-vis de l'Académie et du groupe

- Présence : 100 %
- Assiduité
- Respect des horaires, ponctualité, pas de gsm.
- Responsabilité
- Restitution
- Communication authentique
- Confidentialité
- Respect
- Non-jugement
- Engagement pédagogique

Valeurs du coaching

Respect / Non-jugement

Confidentialité

Bienveillance

Responsabilité

Engagement

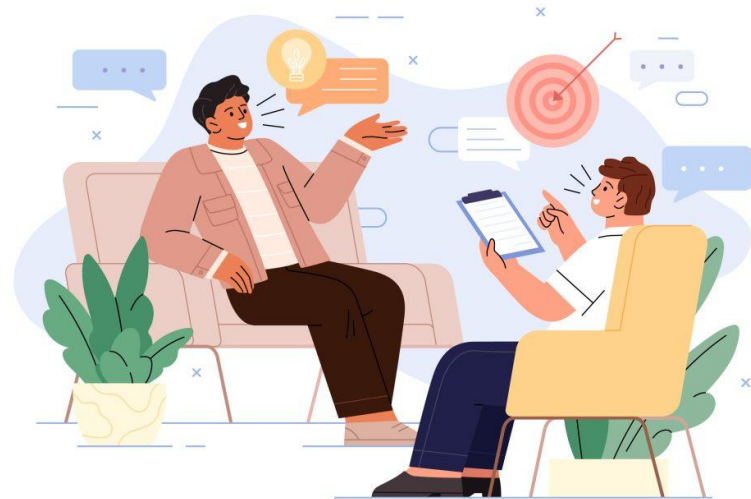
Authenticité

Présence

Confiance

Congruence

Apprentissage continu



Théorie des 3 C

Issus de l'analyse transactionnelle fondée
par **Eric Berne**,
les trois C — Contact, Cadre et Contrat —
constituent un modèle de référence pour
structurer la relation d'accompagnement.

La théorie des 3 C

- Les **trois C** structurent toute relation professionnelle d'aide ou d'accompagnement.
- Le **Contact** correspond à la qualité de la relation et du lien entre les personnes.
- Il implique présence, écoute, reconnaissance et sécurité relationnelle.
- Le **Cadre** définit les règles externes : lieu, durée, fréquence, rôles, limites.
- Il sécurise la relation et prévient les débordements ou confusions.
- Le **Contrat** précise l'objectif du travail et les engagements de chacun.
- Il doit être clair, explicite et partagé.
- Le contrat peut être **administratif**, **professionnel** ou **psychologique**.
- Les trois C sont interdépendants et se soutiennent mutuellement.

8 compétences ICF

1. **Faire preuve d'éthique dans sa pratique** : Appliquer les normes éthiques avec intégrité et honnêteté.
2. **Incarner un état d'esprit coaching** : Être ouvert, curieux, flexible et engagé dans un développement continu.
3. **Définir et maintenir les contrats** : Collaborer pour établir des objectifs clairs et des accords pour le processus de coaching.
4. **Développer un espace de confiance et de sécurité** : Créer un environnement respectueux, empathique et sans jugement.
5. **Rester en présence** : Être pleinement engagé avec le client, en utilisant le silence et l'intuition.
6. **Écouter activement** : Écouter au-delà des mots, refléter et résumer pour explorer en profondeur.
7. **Susciter des prises de conscience** : Poser des questions et partager des observations pour élargir la perspective du client.
8. **Faciliter la croissance du client** : Encourager l'exploration des progrès, des apprentissages et la responsabilisation du client.

Les intersessions

- En binômes ou trinômes : 1 coach – 1 coaché(e) – 1 observateur(trices)
- En dehors des modules et minimum 1 X / Mois
- Durée : Minimum 40 minutes à maximum 1 heure
- Démarrage après le module sur l'Ecoute Active
- Feedback basé sur les 8 compétences

- Attention : Si vous pratiquez du coaching en première année : Supervision nécessaire !!!

Clotûre

Merci pour votre attention et engagements !

Dernières questions :

1. Comment vous vous sentez après cette première journée ?
2. Avec quoi repartez-vous ?

Merci pour votre participation



**Centre pour la Formation
& l'Intervention Psychosociologiques ASBL**
Avenue Louis Gribaumont 153
1200 Bruxelles

Tél : +32 (0)2.770.50.48

secretariat@cfip.be

www.cfip.be

