

Académie de coaching du CFIP

<p align="center"><b>Fiche d'activité d'apprentissage</b> (synchrone) - durée estimée : 1 heure (dont 20 minutes en petits groupes)</p>	
Sujet	Compétences communicationnelles requises dans l'exercice du coaching
Objectifs	<p>Compétences ICF spécifiquement mobilisées via cette activité :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compétence 1 : Respecter les directives éthiques et les normes professionnelles.</li> <li>- Compétence 2 : Définir un contrat de coaching</li> <li>- Compétence 4 : Présence</li> <li>- Compétence 5 : L'écoute active</li> <li>- Compétence 6 : Poser des questions pertinentes</li> <li>- Compétence 7 : Communiquer de manière directe</li> </ul>
	<p>Aspects du code d'éthique soulignés via cette activité</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsibility to clients</li> <li>- Responsibility to practice and performance</li> <li>- Responsibility to professionalism</li> <li>- Responsibility to society</li> </ul>
Méthode de travail	<p>Le groupe est divisé en petits groupes de 4 apprenants. Ils réalisent un brainstorming à partir des deux questions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quels sont les éléments qui facilitent la communication inter-personnelle dans l'exercice du coaching ?</li> <li>- Quels sont les éléments qui peuvent entraver la communication inter-personnelle dans l'exercice du coaching ?</li> </ul> <p>Un feed-back est donné en plénière par chaque petit groupe Le formateur anime une discussion préalable à une mise au point théorique</p>
Critères d'(auto-)évaluation	<p>Compétences ICF</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compétence 1 : Respecter les directives éthiques et les normes professionnelles. <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Connaître les règles éthiques</li> <li>▪ Communiquer au client la distinction entre coaching et les autres formes d'accompagnement</li> <li>▪ Etre attentif, en cours d'entretien, à la protection du cadre, en lien avec le contrat convenu et qui engage une forme de coaching</li> <li>▪ Référer le client à d'autres professionnels au besoin et donc connaître les ressources disponibles</li> </ul> </li> <li>- Compétence 2 : Définir un contrat de coaching. <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comprendre les besoins du client</li> <li>▪ Identifier les balises avec le client : logistique, prix, durée des séances, rythme,...En discuter avec le client. Arriver à une entente à ce sujet</li> <li>▪ Valider la compatibilité entre le dispositif convenu et les besoins du client</li> </ul> </li> <li>- Compétence 4 : Communiquer de manière ouverte, souple et rassurante. Créer une relation spontanée. Être présent. <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se sentir à l'aise pour travailler avec les émotions. Vivre l'empathie. Reconnaître les émotions sans pour autant tomber sous l'emprise de celles-ci.</li> <li>▪ Ouvrir de nouvelles perspectives</li> </ul> </li> <li>- Compétence 5 : Porter une attention à la communication verbale et non verbale. Être centré sur le client, ses pensées, ses affects <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Saisir l'essence de ce que vit le client</li> <li>▪ Résumer, reformuler. S'assurer d'une bonne compréhension</li> <li>▪ Construire</li> </ul> </li> <li>- Compétence 6 :</li> </ul>

## Académie de coaching du CFIP

	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Savoir poser des questions qui amènent des clarifications</li><li>- Compétence 7 : Communiquer de manière directe</li><li>- Utiliser un langage approprié. En phase avec le client et la relation...</li></ul>
--	--